

# ETHOMETRICS

## *Assessing corporate moral responsibility*

Cette brochure décrit les grandes lignes d'*Ethometrics*, le dernier projet de l'organisme indépendant *Pro Ethica* — *think tank en sciences morales*.

Aussi bien mémoire collective qu'instrument d'analyse, *Ethometrics* permet de dégager des tendances dans l'éthique et la responsabilité sociale des entreprises suisses, de suivre leur évolution et de les confronter aux politiques publiques.



**pro ethica**  
*think tank en sciences morales*

## Avant-propos

Nous nous réjouissons de vous présenter le projet *Ethometrics*.

*Ethometrics* a pour tâche d'observer les problèmes éthiques impliquant des corporations. L'enjeu est de taille: mesurer l'efficacité des politiques publiques à leur égard et, si possible, les orienter en conséquence. Cela implique de discerner, parmi les problèmes éthiques, des tendances. Cela implique aussi, en appréciant qualitativement et quantitativement ces tendances, d'en identifier les causes et de montrer comment leur évolution est corrélée à celle des politiques publiques.

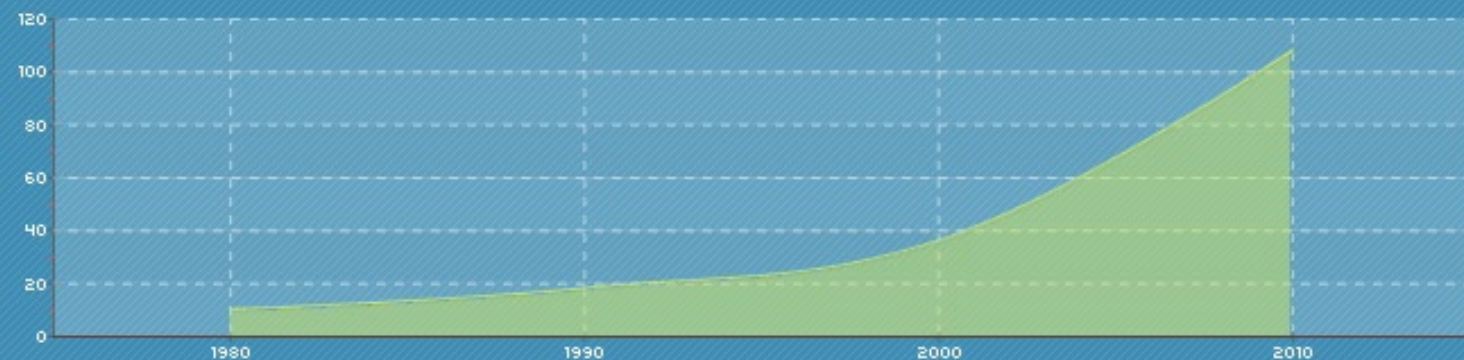
Notre vision dépasse la trop simple réduction de l'éthique à un choix de valeurs, qui rend impossible la comparaison d'un comportement d'une corporation à l'autre tout en dépendant de l'arbitrage et de la certification d'organismes à but lucratif. Nous nous appuyons sur des normes reconnues internationalement – notamment l'ISO 26 000 –, fondées sur des valeurs éthiques bien définies. Appliquées aux problèmes qui nous occupent, elles permettent d'en percevoir les contours tout en identifiant les illégalités qui parfois s'y superposent.

Nous ne nous arrêtons pas là. Pour apprécier qualitativement les problèmes éthiques, il est crucial d'en percevoir également la structure («Qui a fait quoi dans quel but avec l'aide de qui?»). Pour cela, nous soumettons chacun des cas que nous recensons à un examen systématique, distinguant abus et négligences, problèmes ponctuels et récurrents. Conjointe à une estimation des montants investis dans une action moralement problématique, des profits réalisés et de l'ampleur des conséquences (du point de vue des êtres humains et de l'environnement), les normes franchies et la structure des cas recensés permettent une représentation claire des problèmes éthiques des corporations suisses.

Heureusement, de nombreuses entreprises s'investissent de bonne foi en faveur d'une meilleure éthique. Droits humains, conditions de travail et impact environnemental font depuis longtemps l'objet de leur vigilance. Nous sommes heureux de prendre en compte les réactions constructives des entreprises chaque fois que nous le pouvons, en évaluant la perception que les entreprises ont de leurs propres problèmes éthiques, l'efficacité des mesures qu'elles mettent en œuvre et leur capacité à les prévenir.

Stefan Heeb, président de *Pro Ethica*

Nombre de problèmes éthiques recensés



*Comme Ethometrics le montre, la hausse des problèmes éthiques connus des entreprises suisses s'accélère*  
(extrait de [ethometrics.proethica.ch](http://ethometrics.proethica.ch))

## **Mission**

*Ethometrics* a pour tâche d'observer les problèmes éthiques impliquant des entreprises suisses. L'enjeu est de taille: mesurer l'efficacité des politiques publiques à leur égard et, si possible, les orienter en conséquence.

Cela implique de discerner, parmi les problèmes éthiques, des tendances. Cela implique aussi, en appréciant qualitativement et quantitativement ces tendances, d'en identifier les causes et de montrer comment leur évolution est corrélée à celle des politiques publiques.

## **Vision**

Notre vision dépasse la trop simple réduction de l'éthique à un choix de valeurs, qui rend impossible la comparaison d'un comportement d'une corporation à l'autre tout en dépendant de l'arbitrage et de la certification d'organismes à but lucratif. Nous nous sommes donc appuyés sur des normes reconnues internationalement – notamment l'ISO 26 000 –, fondées sur des valeurs éthiques bien définies.

Appliquées aux problèmes qui nous occupent, elles permettent d'en percevoir les contours tout en identifiant les illégalités qui parfois s'y superposent.

## **Pro Ethica**

L'association reconnue d'utilité publique *Pro Ethica – think tank en sciences morales* est active dans le domaine de l'éthique.

Nos contributions comprennent des travaux de recherche et de vulgarisation sur des questions d'éthique appliquée et d'histoire de l'éthique.

Notre objectif est de fournir à chacun les outils qui permettent de cerner les enjeux éthiques concrets qui nous entourent.

Fondée en été 2011 à Genève, *Pro Ethica* est active dans toute la Suisse.

## Méthode

Parmi les nombreuses allégations, nous n'avons retenu que celles impliquant clairement un problème éthique. Pour les corroborer, nous avons procédé par recoupement avec des sources non militantes, en particulier des avis de droit et des inculpations pénales. Dans les cas où l'existence d'une action problématique est incontestable mais que la responsabilité de l'entreprise concernée ou la nature éthique du tort commis étaient difficiles à démontrer, nous l'avons clairement indiqué par une mention.

### Diagnostiquer les causes des problèmes éthiques

Pour commencer, nous avons catégorisé chaque cas selon que les conséquences moralement problématiques:

- résultent d'une négligence / d'un abus
- résultent d'une action illégale ou non, en identifiant le cas échéant la source normative de l'illégalité, et en identifiant dans tous les cas la source normative de l'immoralité selon des critères internationalement reconnus

### Diagnostiquer les conséquences des problèmes éthiques

A partir de ces catégories, nous avons appliqué une évaluation indicative permettant de dégager des tendances précises dans le comportement des entreprises suisses. Nous avons notamment pris en compte:

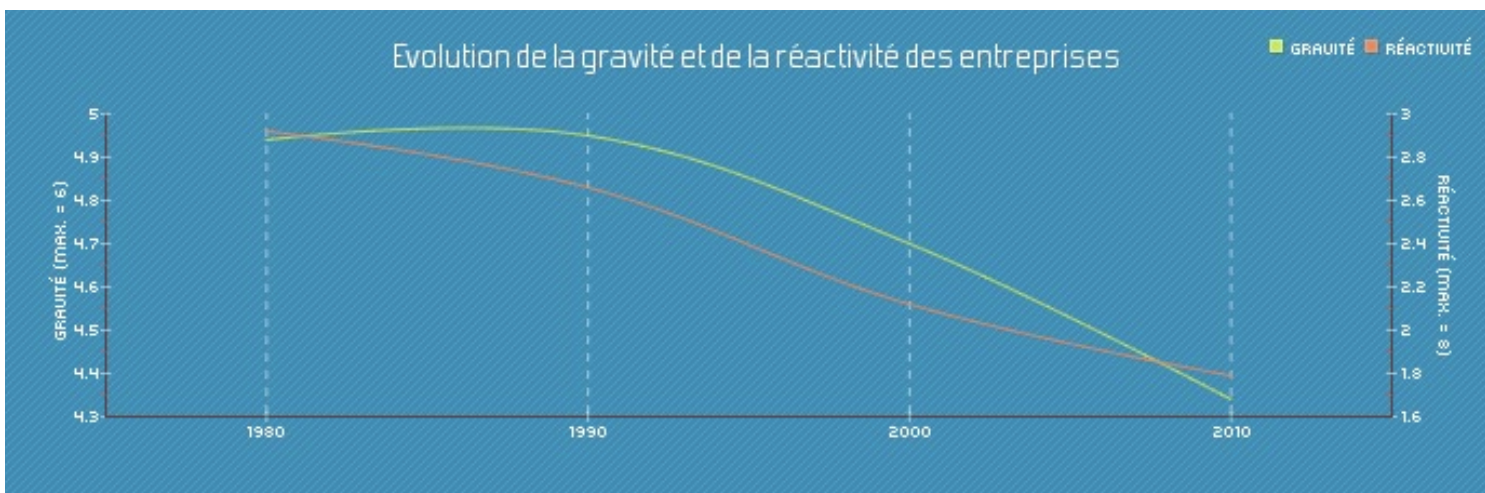
- le nombre de personnes affectées (pour les torts infligés à des humains) / les dimensions spatiales du problème (pour les torts infligés à l'environnement)
- la durée et la répétition de l'action ayant engendré les torts confirmés
- l'importance des intérêts frustrés par ces torts en fonction de leur statut juridique (droits humains, droit du travail, traités sur l'environnement, etc.)

Prises ensemble, ces analyses permettent une représentation claire des problèmes éthiques des principales entreprises suisses.

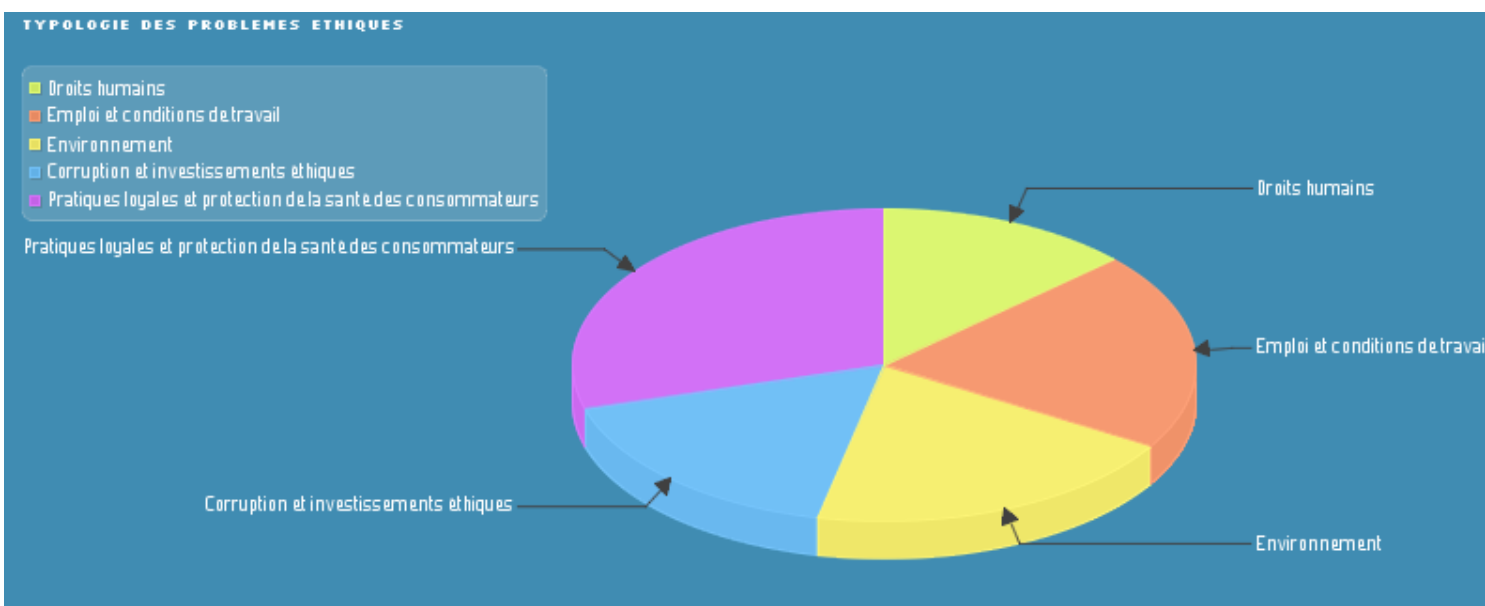
## Diagnostiquer les réponses aux problèmes éthiques

Heureusement, de nombreuses entreprises s'investissent de bonne foi en faveur d'une meilleure éthique. Nous sommes heureux de prendre en compte les réactions constructives des entreprises chaque fois que nous le pouvons.

C'est pourquoi nous avons donc libéré plusieurs espaces dans notre base de données pour que les actions positives des entreprises enregistrées soient mises en valeur. Tout d'abord, nous avons conçu un profilage éthique de l'entreprise sur la base de ses propres déclarations d'intention, contenues le plus souvent dans un code de conduite.



«Ethometrics permet de percevoir l'évolution dans le temps des problèmes éthiques en fonction de leurs causes, de leurs conséquences et des réponses apportées par les entreprises elles-mêmes» (extrait d'ethometrics.proethica.ch)



De plus, nous avons systématiquement cherché à connaître les déclarations de l'entreprise ou de ses représentants en réponse à chaque accusation, en proposant un formulaire permettant aux entreprises de contester facilement nos conclusions.

Aussi avons-nous couplé notre évaluation des torts commis par les entreprises à une évaluation de l'efficacité de leurs réponses, en tenant compte notamment:

- de leur reconnaissance implicite ou explicite d'un tort
- de leur reconnaissance de la responsabilité de ce tort
- de la spontanéité avec laquelle la reconnaissance a eu lieu
- de l'efficacité des mesures prises pour corriger, compenser ou prévenir le tort commis

Ainsi, notre représentation des problèmes éthiques des principales entreprises suisses se veut aussi fair-play que possible.

Elle permet de percevoir l'évolution dans le temps des problèmes éthiques en fonction de leurs causes, de leurs conséquences et des réponses apportées par les entreprises elles-mêmes. Elle ouvre la voie pour confronter l'évolution des problèmes éthiques des entreprises à celle des politiques publiques.

## Critiques

Alors qu'*Ethometrics* sera lancé sous peu, nous anticipons deux objections venant de perspectives opposées: d'une part, *Ethometrics* s'adonnerait complaisamment au «corporate bashing»; d'autre part, *Ethometrics* serait inutile pour orienter les politiques politiques étant donné la quantité d'organismes de veille (watchdogs) et de think-tank spécialisés dans les droits de l'homme et l'environnement, en Suisse et à l'étranger.

### Loyauté de la concurrence et risques

Nous pensons que la première critique devrait disparaître rapidement face à nos efforts visant à évaluer les entreprises avec fair-play – voir page précédente, ainsi que notre méthodologie sur [ethometrics.proethica.ch/metho.php](http://ethometrics.proethica.ch/metho.php). Dans le cas contraire, il peut-être utile de rappeler que les milieux économiques sont les premiers à présupposer qu'il y a des règles qui déterminent ce qui acceptable ou non de faire dans le monde des affaires.

En particulier, le principe de loyauté de la concurrence garantit une forme d'égalité des chances entre les entreprises, contribuant ainsi à maintenir une forme de justice au sein des marchés. Sans loyauté de la concurrence, pas de justice et donc pas de réelle liberté économique. Dès lors, il est important que les contraintes légales et éthiques sur les entreprises qui opèrent sur un même marché soient les mêmes; si les contraintes diffèrent, un avantage économique peut être dégagé, et la concurrence devenir déloyale.

Or, au rythme où des principes éthiques sont incorporés spontanément ou par contrainte légale par les multinationales suisses, il est dans l'intérêt premier de ces entreprises de s'assurer que leurs concurrents observent ces principes avec une diligence au moins égale à la leur. Après tout, étant donné la concurrence, les actionnaires qui financent une entreprise dont le comportement éthique est douteux prennent un risque plus grand que ceux qui financent une entreprise éthiquement irréprochable. De proche en proche, ce risque s'applique à tous les actionnaires qui investissent dans des entreprises dont les partenaires ont un comportement éthique douteux.

Par conséquent, *Ethometrics* fournit un outil précieux à l'économie suisse de veiller à ce que les marchés sur lesquels elle opère présentent des risques optimaux tout en garantissant la loyauté de la concurrence.

## Transparence et démocratie

S'agissant de la seconde critique, il faut souligner l'originalité et l'expertise d'*Ethometrics*. Son originalité se traduit dans le fait qu'*Ethometrics* analyse non seulement le comportement des entreprises à l'aune de normes préexistantes, mais qu'elle pose aussi la question de la suffisance des normes préexistantes. Son expertise se traduit dans le fait que cette question est posée à partir d'une mise en relation systématique des abus et négligences des entreprises étudiées avec le droit international et le droit suisse, en considérant les présupposés éthiques qui déterminent «l'esprit de la loi».

En corrélant ces observations et hypothèses aux politiques publiques, il devient possible de mesurer non seulement leur «efficacité éthique», mais aussi de caractériser les politiques publiques éthiquement désirables.

*Ethometrics* fournit un instrument crucial pour informer les citoyens en toute transparence de la texture éthique de l'économie à laquelle ils participent et dont ils bénéficient. En contribuant à plus de justice sur les marchés et à plus de transparence pour les citoyens, notre projet s'inscrit dans la longue tradition démocratique de notre pays.





## Calendrier

*Ethometrics* est un projet qui s'inscrit dans la durée. Le dialogue et la collaboration que nous souhaitons instaurer avec les entreprises étudiées et nos sources l'exigent. Tout comme le temps dû à l'analyse et au contrôle de nos données, qui évoluent continûment avec l'ajout de nouvelles entreprises. Cela est crucial pour la représentativité de nos chiffres, la crédibilité de nos conclusions et donc la confiance de nos partenaires et lecteurs.

L'information, pourtant, ne sert de rien sans une présentation adéquate. Pour cela, notre site doit se développer pour être toujours plus accessible, toujours plus facile à enrichir, sans rien perdre de la rigueur qui le caractérise. Voici les quelques étapes qui, dans un avenir plus au moins proche, devront être franchies.

### Eté 2013

*Navigation.* Nous devons rendre l'interface plus intuitive et plus personnalisée. La navigation d'un cas à l'autre, d'une entreprise à l'autre, sera simplifiée.

*Statistiques.* L'intégration des statistiques peut être améliorée pour permettre à l'utilisateur de sélectionner lui-même les paramètres que les graphiques affichent. Plus de paramètres seront ajoutés, pour rendre plus précise la comparaison entre deux cas.

*Lisibilité.* La lecture sera rendue plus confortable en séparant le contenu à proprement dit des données méthodologiques, tout en permettant à l'utilisateur d'afficher une légende en sélectionnant l'élément auquel elle se rapporte.

*Saisie de données.* Simultanément, nous allons rendre plus facile la saisie de données dans la base. Nous travaillons sur une interface dédiée permettant à toute personne de saisir des informations relatives à des allégations de problèmes éthiques, sources comprises. Cela devrait nous permettre de mener nos propres investigations à partir des données saisies, en toute indépendance.

### Hiver 2013-2014

*Interopérabilité.* Notre base de données doit devenir plus interopérable avec des bases similaires. A terme, nous serons en mesure de mettre en commun nos données et nos sources avec celles d'autres organismes compétents, et donc de mettre sur pied un «réseau de veille» des entreprises suisses.

*Flexibilisation.* Attentifs des changements législatifs et juridiques, nous devons aussi rendre plus

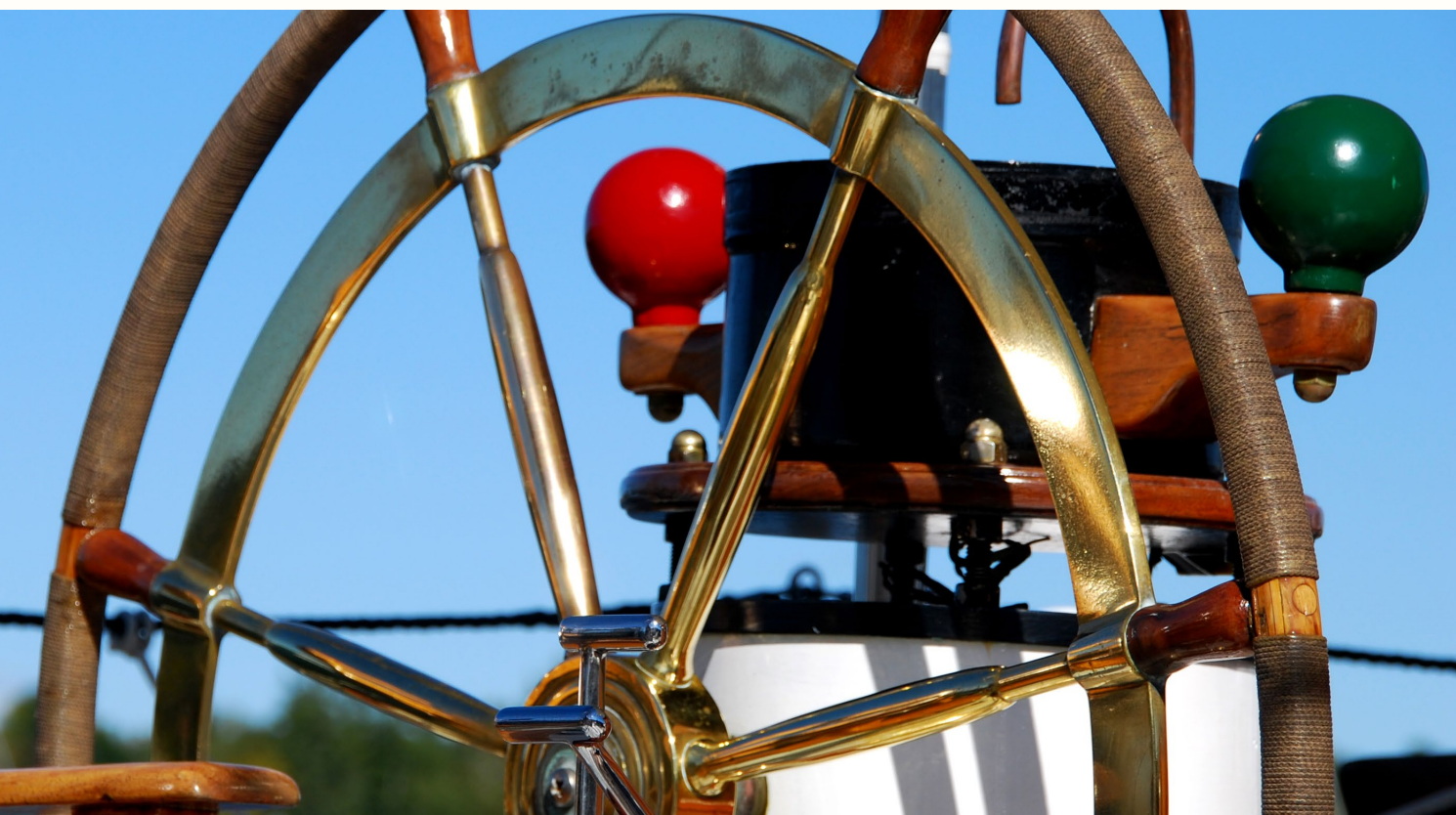
flexible le processus de catégorisation et d'évaluation que nous employons afin de rendre plus facile pour les entreprises étudiées la possibilité d'infléchir vers le mieux la courbe qui leur est associée. Nous devons aussi rendre plus visible la relation entre l'évolution des tendances que nous observons dans les problèmes éthiques et l'évolution des politiques publiques. Cela est crucial pour mesurer l'efficacité de ces politiques.

## Eté 2014

*Surveillance réseau.* Pour maximiser la crédibilité de nos informations, rien ne remplace de bons réseaux de sources. Mais le Web recèle des données éparses, difficile à regrouper, reconstituer et recouper. En collaboration avec des spécialistes des systèmes d'information, nous souhaitons développer ou acquérir un logiciel adapté à «ramasser» toute bricole d'information pertinente et à en identifier les sources et la propagation. Cela nous permettra d'identifier des canaux «sûrs», propageant une information fiable, et de découvrir de nouveaux partenaires compétents.

*Synergies.* Ce besoin d'information fiable, que nous partageons avec de nombreux autres organismes – qu'il s'agisse d'organisations non gouvernementales ou d'agences d'évaluation des risques financiers – pourra constituer l'opportunité de synergies fructueuses.

*Mobilité.* A terme, nous devons travailler à rendre *Ethometrics* plus adapté à une lecture sur téléphone mobile et tablette tactile. Pour cela, nous envisageons de faire du site d'*Ethometrics* une application web à part entière, avec une version téléchargeable pour les systèmes iOS, Android et Windows Phone.



## **Impressum**

Textes et traduction: *Pro Ethica*

Graphisme: Adrien Glauser

## **Crédits photographiques**

© 2013 Pierrot Heritier, source: <http://pher.ch/photos/landscapes.ch/chateaudoex/slides/Swiss%20hot%20air%20balloon%201.html>

© 2012 Bern Altman, source: <http://www.sxc.hu/photo/1388172>

